

ПОБЕДАТА В ИЗБОРИТЕ СЕ РЕШАВА НА СТАДИОНА

Написано от ROTV
Събота, 16 Юли 2011 08:28



Бъдещето на стадион „Пловдив“ се превръща в ключов проблем в предизборната надпревара.

Пръв се сети да развее байряка със стадиона Георги Титюков. Още през октомври той постави забравеното от поне 10 години спортно съоръжение в лъча на прожектора. И когато пиарите му започнаха да пишат предизборната му биография, начело поставиха, че още през октомври пръв е лансирал идеята за нов национален стадион.

На фона на мечтата за национален стадион идеята на Славчо Атанасов за едни 300 000 лева за безплатни билети започна да изглежда като ученическо съчинение по пиар.

Впрочем онзи ден кметът трябваше да припомни на Дани Каназирева, че само изпълнява своята програма, в която ясно пише „повече грижи за пловдивския футбол“. А тази програма е писана съвместно с ГЕРБ – по времето, когато и Дани Каназирева принадлежеше към управляващата коалиция.

И така - идеята на Титюков завладя умовете на пловдивските политици, те започнаха да дават своя принос за нея толкова гръмогласно, че в крайна сметка се забрави кой е нейният автор.

В това време кандидатът на ГЕРБ Иван Тотев вероятно е работел къртовски да вземем от София едни 2 милиона, за да ремонтираме двата клубни стадиона. Което общо взето е достатъчно при днешното дередже на пловдивския футбол.

Министерският съвет пусна парите, но този жест избледня пред великата картина,

ПОБЕДАТА В ИЗБОРИТЕ СЕ РЕШАВА НА СТАДИОНА

Написано от POTV
Събота, 16 Юли 2011 08:28

която описваха някои от останалите кандидати – как десетки хиляди софийски коли ще препускат по магистралата, за да дойдат на Националния Стадион на Република България във Филибето.

Бойко Борисов, който смяташ, че е спечелил София с идеята си за нов стадион, усети, че Пловдив му се изплъзна. И се включи в играта, водейки със себе си толкова официални лица, че ако им се изчислят командировките и денгубите с тези пари сигурно може да се построят поне пет спортни площадки.

И за какво беше цялата работа? За да ни каже Бойко на изпроводяк, че парите могат да дойдат единствено от частни инвеститори.

Това е ясно на всички като бял ден. Ясно е, че държавата едва ли ще ни прати едни 20 милиона за ремонт. Въпреки че някои хора не може да не са се надявали и да не се надяват, че това може да стане.

Ех, представяте ли си как милионите на данъкоплатците се изсипват като благодатен дъжд върху пловдивския бизнес. И почват едни борби за проектиране, за подизпълнители, за ЗОП-ове...

Само че бележитият ни съгражданин Христо Стоичков си прави други планове. Той и не ги крие – да вкара в играта едни испански инвеститори и да си вземе комисионната. Пък къде ще бъде стадионът – в Пловдив, в София или в Каспичан му е все едно.

Испанските инвеститори могат да намерят пари за стадион, но могат да измъкнат основните залъци, свързани с проектирането и строителството.

И тъй като строителството в Пловдив е тясно обвързано с кметските избори, въпросът отново стана политически.

ПОБЕДАТА В ИЗБОРИТЕ СЕ РЕШАВА НА СТАДИОНА

Написано от POTV
Събота, 16 Юли 2011 08:28

Кандидатите – даже тези, които се правят на много десни, заемат твърди леви позиции – държавата да даде парите. Пък дали ще се върнат някога, дали всъщност не ги искаме за един воденичен камък върху общинския бюджет – изобщо не е важно.

Дани Каназирева даже пресметна, че частните инвеститори само от старото желязо, което ще излезе при евентуалното разрушаване на стадиона, ще глътнат едни 20 милиона. А може би и повече. Ех, тяхната мама мръсни частници, искат да пълнят гушата.

Испанците между другото няма как да не си направят сметката, че Пловдив няма нужда от мегаломански идеи, а от практичен модерен стадион, инвестицията за който ще трябва да се върне от строителство върху някакви съседни площи.

Така че броени дни ни делят от новата инициатива във Фейсбук „Да кажем НЕ на МОЛА край стадиона...”

Впрочем политизирането на проблема със стадиона не е пловдивско откритие.

Началото може да се открие още в предфутболната ера, когато се в Рим се появява легендарната кратка, но печеливша предизборна програма „Хляб и зрелища”.

Да си припомним, че когато Хитлер идва на власт, първата му работа е да се разпореди да се изгради „най-големият стадион на света”.

Знаете ли коя е една от най-стабилните немски фирми в историята на държавата? Това е „J&P”, която е строила стадионите на Хитлер. От тогава до днес фирмата е жива и здрава и строи стадиони – от тях винаги има нужда. Между другото варненци ни минаха и тук – наеха точно „J&P” да им бутне стадиона „Юрий Гагарин”, и да им построи нов. Не е ясно само кой ще продаде старото желязо – немците или тези от групировката „ТИМ”, които са автори на проекта.

ПОБЕДАТА В ИЗБОРИТЕ СЕ РЕШАВА НА СТАДИОНА

Написано от POTV
Събота, 16 Юли 2011 08:28

Тимаджиите също се грижат много за стадионите.

Да си припомним, че за стадионите на родния си край много се грижеше наркобаронът и сериен убиец Пабло Ескобар. И хората го обичаха.

Кой ли беше научил дребният мошеник и фалшификатор на лотарийни билети Пабло, че пътят към властта минава през стадионите? И през строителството на църкви – да не забравим.

Разправят, че един друг сръбски провинциален мошеник, останал в крайна сметка в сръбската история като патриота Аркан и мъж на Цеца Величкович, бил толкова тъп, че се наложило да го посъветват – докато не се набърка във футбола, ще си остане дребен бандит.

Защото на трибуните на стадионите най-лесно се омешват власт, бизнес и престъпност.

Ех, ако стадионът пък е нов и е национален...

Да живее Пловдив и футболните фенове – най-добрият електорат на света!