

Всяко зло за добро

Написано от ROTV

Неделя, 20 Октомври 2019 13:37

Така нареченият РАСИСТКИ СКАНДАЛ по време на мача с Англия се оказва хитро измислен бизнес план – разкрива сайтът НовинитеМенте ком Или всяко зло за добро

Стотици английски и европейски медии раздухаха случилото се на стадиона. Очевидно предварително инструктирани фотографи са знаели какво ще се случи и какво трябва да снимат – за разлика от нашите спортни журналисти, които не видяха нищо.

Публикациите със страховити заглавия са предизвикали невероятен интерес към България. Десетки туристически агенции рекламират България като "СТРАНАТА, КЪДЕТО ЩЕ ВИДИТЕ РАСИЗЪМ И ФЭШИЗЪМ на живо".

Най-търсени са уикенд програмите с посещение на мач на Левски.

Експерти смятат, че с този хитър ход българският и не само българският труизъм ще преодолеят кризата, настъпила след фалита на ТОМАС КУК